

estudioJPG_{SRL}

branding & comunicación



no hacemos imagen, creamos identidad.

<O>





sobre nosotros
about us



estudiojpg.com



Estudio JPG SRL nace en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, República Argentina.

El estudio fue fundado en el año 2009 por Juan Pablo Grigioni, diseñador gráfico y fotógrafo publicitario.

El inicio y posicionamiento del estudio fue un desafío muy grande. Tanto el crecimiento como su desarrollo fue paso a paso, con mucho esfuerzo personal, familiar y de cada uno de los profesionales que formaron y forman parte del estudio desde sus inicios. La suma de todo este esfuerzo, fue el combustible que impulsó el crecimiento de la empresa hasta el día de hoy.



Estudio JPG SRL was born in the city of Rosario, Province of Santa Fe, Argentina. The studio was founded in 2009 by Juan Pablo Grigioni, graphic designer and advertising photographer. The beginning and positioning of the studio was a big challenge. Both the growth and its development was step by step, with a lot of personal, family and professional effort of each of the professionals who were and are part of it since its inception.

The sum of all this effort was the fuel that drove the growth of the company until today.



*"La creatividad
es hija de la pasión"*

leonardo da vinci



visión & misión *vision & mission*



Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales de diferentes áreas como marketing, diseño, programación, fotografía y creación de contenidos. La integración de conocimientos de las diferentes áreas marca un valor diferenciador en nuestros proyectos.

Nuestro principal objetivo es analizar y agilizar los procesos de comunicación de nuestros clientes hacia su público objetivo. Desarrollamos proyectos de comunicación (B2B + B2C) que cumplan con objetivos previamente definidos en conjunto con cada cliente.

Después de más de diez años de trabajo y gracias a los nuevos avances tecnológicos, el estudio se encuentra frente a un enorme campo para el desarrollo de proyectos centrados en el posicionamiento de marca, fluidez en la comunicación (B2B/B2C), estrategias de ventas y agilidad en los procesos de compra en medios digitales.

We have an interdisciplinary team of professionals from different areas such as marketing, design, programming, photography and content creation. The integration of knowledge from different areas marks a differentiating value in our projects.

Our main objective is to analyze and streamline the communication processes of our clients towards their target audience.

We develop communication projects (B2B + B2C) that meet previously defined objectives together with each client.

After more than ten years of work and thanks to new technological advances, the study is facing a huge field for the development of projects focused on brand positioning, fluidity in communication, sales strategies and agility in the buying processes in digital media.



→ estudiojpg.com



branding & comunicación

branding & communication

El Branding se construye diariamente, todo lo que la marca dice (o no dice) está construyendo en silencio la imagen mental que los consumidores tendrán de ella.

Podemos decir que el Branding es la construcción estratégica de una marca, o simplificando más aún su definición: "Branding, es lo que la gente dice, piensa y siente sobre una determinada marca". La construcción semiótica y representativa de una marca implica un trabajo de investigación y análisis.

Para crear un sistema de representación visual coherente con la identidad de la empresa debemos conocer sus valores, visión, misión, objetivos, fortalezas, debilidades, su propósito y aporte a la sociedad. Estos son aspectos intangibles pero indispensables para crear una marca distintiva, relevante y perdurable en el tiempo.

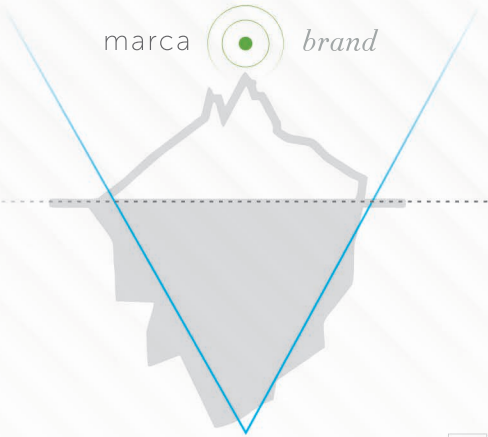
El posicionamiento efectivo de una marca depende de una planificación estratégica de marketing para conectar el mensaje que la marca quiere transmitir con su público objetivo.

Branding is built daily; everything the brand says (or doesn't say) is silently building the mental image that consumers will have of it.

We can say that Branding is the strategic construction of a brand, or simplifying its definition even more: "Branding is what people say, think and feel about a certain brand". The semiotic and representative construction of a brand involves research and analysis.

To create a visual representation system coherent with the company's identity, we must know its values, vision, mission, objectives, strengths, weaknesses, purpose and contribution to society. These are intangible but indispensable aspects to create a distinctive, relevant and lasting brand.

Effective brand positioning depends on strategic marketing planning to connect the message that the brand wants to convey to its target audience.



- 1 · Nombre / slogan / fonética
- 2 · Expresión visual
- 3 · Mensaje
- 4 · Presencia marcaria
- 5 · Sistema de imagen

- 6 · Personalidad
- 7 · Conceptos
- 8 · Valores
- 9 · Misión y visión
- 10 · Objetivos comerciales
- 11 · Calidad del producto/servicio

T
A
N
G
I
B
L
E
S

I
N
T
A
N
G
I
B
L
E
S

+10 años
creando marcas



+10 years
creating brands

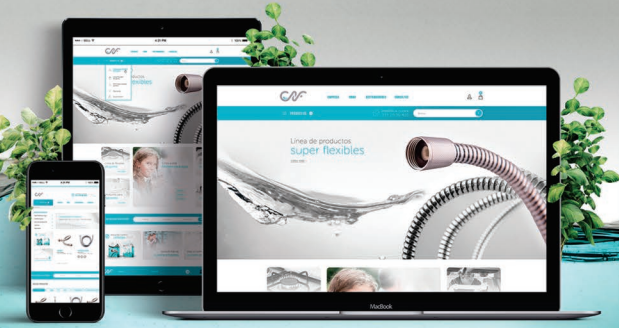
→ estudiojpg.com

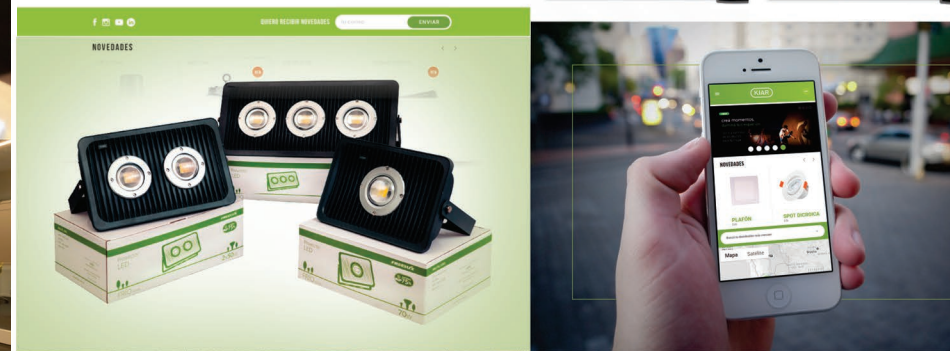
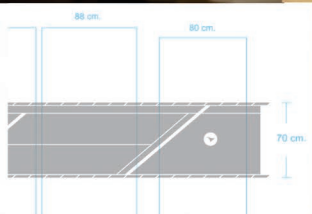
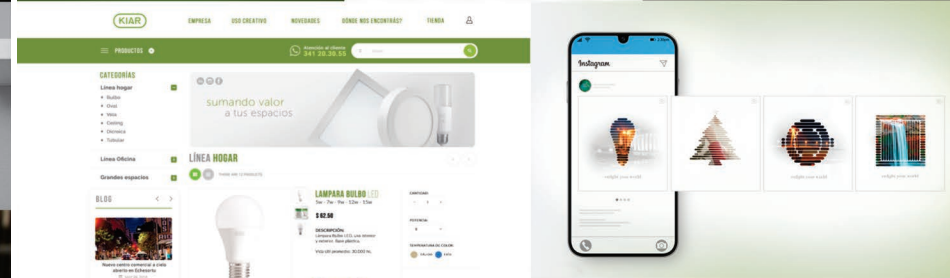




PRODUCTOS

- SUPER FLEXIBLES PARA AGUA
- FLEXIBLES MALLADOS PARA AGUA
- FLEXIBLES MALLADOS OTROS USOS
- SIFÓN BAJO MESADA DE PVC
- FIJACIONES
- GUARNICIONES





cultura de la empresa *company culture*

Nuestro propósito es ayudar y asesorar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos comerciales y comunicacionales. Somos conscientes de la velocidad con la que los medios digitales evolucionan y las nuevas oportunidades que crean a las empresas para mejorar su comunicación, alcanzar los objetivos previstos e innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Intentamos, desde siempre, esforzarnos al máximo para alcanzar altos estándares de calidad y funcionalidad en cada uno de nuestros proyectos.

Creemos firmemente que la pasión, experiencia y el compromiso diario que aportan los colaboradores del estudio en cada proyecto son la base sobre la que se sustenta el éxito de los mismos.

Our purpose is to help and advise our clients to achieve their commercial and communicational objectives.

We are aware of the speed at which digital media evolve and the new opportunities they create for companies to improve their communication, achieve their goals and innovate in the development of new products and services.

We have always tried to do our best to achieve high standards of quality and functionality in each of our projects.

We firmly believe that the passion, experience and daily commitment that the studio's collaborators bring to each project are the basis for its success.

PROLIFE



fotografía &
motion graphics

*photography &
motion graphics*

La fotografía y los recursos audiovisuales son herramientas muy importantes en la comunicación de una marca.

Contamos con experiencia en producciones publicitarias y generación de contenido para presentar productos y servicios destacando aspectos positivos y diferenciadores de cada marca y/o producto.

Sabemos que el crear conceptos, ideales, identidad y valores representativos en una marca refuerza la confianza y genera una influencia muy grande en las decisiones de compra. Crea nuevos seguidores y afianza el posicionamiento de una determinada marca.



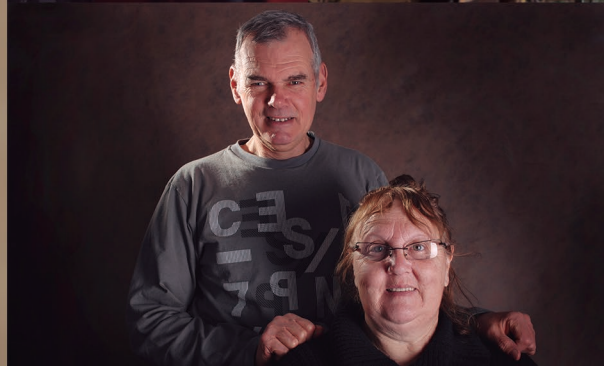
Photography and audiovisual resources are very important tools in brand communication.

We have experience in advertising productions and content generation to present products and services highlighting positive and differentiating aspects of each brand and / or product.

We know that creating concepts, ideals, identity and representative values in a brand reinforces trust and generates a great influence in purchasing decisions. It creates new followers and strengthens the positioning of a certain brand.



fotografiar es poner en línea el ojo, la mente y el corazón” henry cartier bresson





marketing & medios sociales *marketing & social media*



Analizamos y diseñamos estrategias de comunicación definiendo objetivos a corto y mediano plazo, asegurando la efectividad en cada inversión y midiendo resultados diarios y mensuales en cada publicación.

Definimos contenidos y estrategias de posicionamiento en los distintos medios (*off y online*) alineado a los objetivos previamente acordados con la empresa.

Integramos herramientas como Google ADS y Analytics entre otras para planificar, controlar, medir y analizar resultados en cada campaña digital.

We analyze and design communication strategies defining short and medium term objectives, ensuring the effectiveness of each investment and measuring daily and monthly results in each publication.

We define content and positioning strategies in different media (off and online) aligned to the objectives previously agreed with the company.

We integrate tools such as Google ADS and Analytics among others to plan, control, measure and analyze results in each digital campaign.



creamos espacios
naturales & ágiles

*we create natural
& agile spaces*

Una de las definiciones simples de la palabra DISEÑO es: *"forma en función"*.

Diseñamos interfaces siempre con foco en el usuario y orientando a producir interacción dentro del mismo.

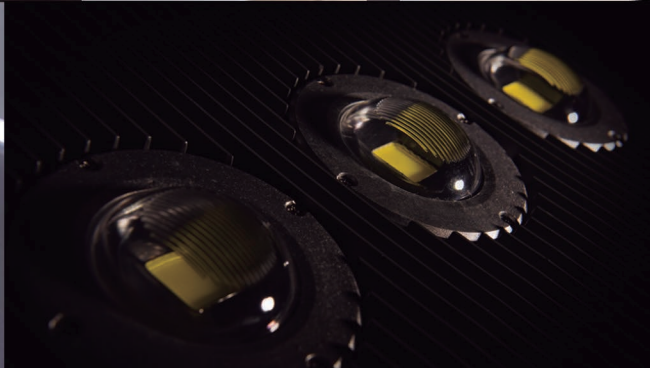
Creemos que la naturaleza de los espacios debe ser pensada, analizada y diseñada para lograr una experiencia positiva de parte del usuario/cliente. Un diseño intuitivo y ágil es el resultado de una fusión entre el diseño de la interfaz (UX/UI) y la funcionalidad del mismo para lograr los objetivos definidos.

One of the simple definitions of the word DESIGN is: "form in function".

We design interfaces always focused on the user and oriented to produce interaction within it.

We believe that the nature of spaces should be thought, analyzed and designed to achieve a positive user/client experience. An intuitive and agile design is the result of a fusion between the interface design (UX/UI) and its functionality to achieve the defined objectives.







no ofrecemos soluciones mágicas...

we do not offer magic solutions...

Aplicamos nuestro conocimiento, experiencia y las herramientas más efectivas del mercado para agilizar procesos, captar nuevos clientes y mejorar el posicionamiento de las marcas.

We apply our knowledge, experience and the most effective tools in the market to streamline processes, attract new customers and improve brand positioning.

- | | |
|--|--|
| ✓ Investigamos. | ✓ <i>We investigate.</i> |
| ✓ Definimos objetivos. | ✓ <i>We define objectives.</i> |
| ✓ Proyectamos. | ✓ <i>We project.</i> |
| ✓ Creamos un plan de acción. | ✓ <i>We create an action plan.</i> |
| ✓ Analizamos los resultados. | ✓ <i>We analyze the results.</i> |
| ✓ Aprendemos y capitalizamos la experiencia. | ✓ <i>We learn and capitalize experience.</i> |



no hacemos imagen,
creamos identidad.

we don't make image,
we create identity.



JUAN PABLO GRIGIONI
CEO & FOUNDER

“ LA GOTA CONTÍNUA ES LA
QUE PICA LA PIEDRA. ”

“ *il calo continuo è il che
punge la pietra.* ”

“ THE CONTINUOUS DROP IS
THE ONE THAT STINGS
THE STONE. ”

JUAN DEMARÍA



www.estudiojpg.com

no hacemos imagen,
creamos identidad.



<O>

